

高等教育“校-企-政”价值共创型案例库建设模式探索

柴博悦

河北工程大学区域文化传承创新与高质量发展研究中心

河北工程大学管理工程与商学院, 河北 邯郸 056038

摘要: 教学资源的建设是高等教育高质量发展的重要途径,也是高等教育教学改革的重要内容之一,随着高等教育的不断发展,案例教学作为一种有效的教学方法,对于提升高校学生的实践能力和创新能力具有重要意义。然而,现有案例库往往存在案例资源单一、更新滞后、缺乏实践指导等问题,难以满足高等教育的需求。基于此,本文从理论框架、实践探索、实施策略等方面探索高等教育中“校-企-政”价值共创型案例库的建设模式,通过整合高校、企业和政府三方的优质资源,实现案例的多元化、时效性和实践性,以促进高等教育质量的提升。

关键词: 案例库建设; 价值共创; 校-企-政协同

一、引言

在当前快速发展的社会背景下,高等教育面临着前所未有的挑战与机遇。随着社会对高层次、应用型人才需求的日益增长,高等教育在培养具有创新精神和实践能力的高素质人才方面扮演着至关重要的角色。然而,传统的教学方式往往侧重于理论知识的传授,而忽视了对学生实践能力的培养,这在一定程度上限制了高等教育的质量与发展。“校-企-政”合作模式作为一种创新的教育合作模式,旨在通过整合高校、企业和政府三方的资源与优势,共同推动高等教育的改革与发展。在这一模式下,高校作为人才培养的主体,负责提供理论教学与学术指导;企业则作为实践基地,为学生提供真实的职业环境和实践机会;政府则通过政策引导和支持,为合作模式的顺利运行提供保障。通过三方的紧密合作,可以实现资源共享、优势互补,共同提升高校学生的综合素质和实践能力。

二、“校-企-政”价值共创型案例库建设支持理论

(一) 价值共创理论

价值共创理论是市场营销领域的重要理论^[1],具有丰富的理论延伸,早期思想萌芽于共同生产,正式开始于顾客体验视角^[2],发展于服务主导逻辑。在早期服务主导逻辑的基础上拓展了多个理论视角,包括服务逻辑、服务科学和服务生态系统视角。整体来看,顾客体验、服务主导逻辑(早期)、服务逻辑视角主要关注企业和顾客之间的二元关系,而服务科学和服务生态系统视角则关注多个参与者之间的网络关系^[3]。价值共创理论摒弃了生产者生产活动的唯一价值创造者的传统观点,它认为,顾客可以和生产者一样参与价值生产,价值是由生产者和顾客通过互动和资源整合共同创造的,其中互动是价值共创的核心^[4]。尽管价值共创的研究经过二十多年的发展并形成丰富的体系,但相比传统理论仍较为年轻^[5]。学术界,目前价值共创是热门研究领域,现有研究主要包括价值共创的驱动因素、过程与模式以及结果等方面。

在“校-企-政”价值共创型案例库建设中,

这一理论同样适用。高校、企业和政府三方作为案例库建设的主体，通过深度合作，共同参与到案例的搜集、整理、分析和应用等各个环节中，从而实现价值的共创。对于高校而言，价值共创意味着将教学资源与社会实践紧密结合，通过案例库的建设，将理论知识与实践经验相融合，提升高校学生的实践能力和创新能力。对于企业而言，参与案例库建设不仅有助于提升企业的社会形象，还能通过共享实践经验，促进企业的技术创新和管理升级。对于政府而言，价值共创则体现在通过政策引导和支持，推动高校、企业和社会各界的深度合作，共同为经济社会发展培养高素质人才。在“校-企-政”价值共创型案例库的建设过程中，三方需要明确各自的角色和职责，建立有效的合作机制，确保案例库的多元化、时效性和实践性。同时，还需要注重案例库的更新和维护，确保案例资源的持续更新和优化，以满足高等教育的需求。

（二）知识管理理论

知识管理的思想对于构建“校-企-政”价值共创型实例库来说具有举足轻重的地位，按照野中郁次郎的SECI模型对知识转变的过程进行理解，模型中将知识转变分为四种形式：社会化、外化、组合化与内化，不断地交替出现并形成一个循环往复发展的知识螺旋圈。

信息的主要传递方式是在社会的发展中，人类之间的沟通与交流。在这种学校、公司、政府三方共建的模式中，我们要充分利用多渠道来进行沟通交流案例中实际的运作技巧以及领导思维。通过这种沟通交流来加深他们对案例的理解，同时有助于提升潜在信息的流通、共享。这一步外化的过程是隐性知识转变为显性知识的过程。在案例库建设的过程中，企业提供的实践操作经验等隐性知识需要经过高等院校的专业加工与整理，最终成为教育性案例等显性知识，这一步骤有利于实践技能的系统的知识化，也有利于对专业硕士生提供

更丰富的培训素材。

交融阶段，清晰信息将进行重组和优化，产生创新性和实用性的知识。在这一阶段，高校、企业和政府需要将它们的清晰信息整合，形成具有创造性和实际意义的案例资料。这一环节对于提升案例库的质量和层次都是关键性的环节，也能够为专业硕士生学习提供宽泛和深度的指导。消化阶段，清晰信息转化为自我的理解及感悟。在案例库应用过程中，高校学生需要将案例库中的理论原理或实践阅历转化为自身的理解以及技能。这有助于提升操作能力以及创新能力，并为后续的职业发展提供保障。

三、案例库建设模式的理论框架

（一）模式构建原则

（1）多元化原则：案例库应涵盖广泛的行业领域和实践场景，确保案例资源的多样性和丰富性。这有助于高校学生从不同角度和层面理解实际问题，提升综合分析和解决问题的能力。

（2）时效性原则：案例库应紧跟时代发展，及时更新和纳入最新的实践案例。这有助于高校学生了解行业动态和前沿趋势，增强对未来职业环境的适应能力。

（3）实践性原则：案例库应注重实践性和可操作性，确保案例内容贴近实际工作环境。通过模拟真实场景和提供实践指导，案例库应帮助高校学生提升实践技能和职业素养。

（4）互动性原则：案例库应鼓励高校、企业和政府三方的互动与合作。通过共同参与案例的搜集、整理和分析，三方可以加深彼此的了解和信任，促进资源共享和优势互补。

（5）创新性原则：案例库应鼓励创新和探索，为高校学生提供具有挑战性和启发性的案例资源。通过激发高校学生的创新思维和解决问题的能力，案例库应助力培养具有创新精

神和实践能力的高素质人才。

（二）模式构建要素

（1）主体要素：明确“校-企-政”三方在案例库建设中的主体地位，包括高校、企业和政府。高校负责提供理论指导和学术支持，企业负责提供实践经验和案例资源，政府则通过政策引导和支持，为案例库建设提供保障。

（2）资源要素：整合三方的优质资源，包括高校的学术资源、企业的实践资源和政府的政策资源。这些资源是案例库建设的基础，也是实现价值共创的关键。

（3）技术要素：运用现代信息技术手段，如大数据分析、人工智能等，对案例进行智能化处理和分析，提升案例库的质量和效率。同时，建立便捷的案例检索和分享平台，方便高校学生学习和使用。

（4）管理要素：建立健全的案例库管理机制，包括案例的搜集、整理、审核、更新和维护等环节。确保案例库的多元化、时效性和实践性，满足高等教育的需求。

（三）模式构建流程

高校学生“校-企-政”价值共创型案例库建设模式的构建流程主要包括以下几个关键步骤：

（1）进行需求分析。这一步骤旨在明确高等教育的实际需求，以及案例库建设的目标和定位。通过深入调研和广泛征求意见，了解高校学生对案例资源的需求特点，以及高校、企业和政府在案例库建设中的期望和诉求，为后续工作奠定坚实基础。

（2）确定案例搜集渠道。根据需求分析的结果，确定案例的搜集渠道和范围。高校、企业和政府三方应充分发挥各自的优势，通过校企合作、政产学研合作等多种途径，广泛搜集具有代表性、时效性和实践性的案例资源。同时，建立案例资源的共享机制，确保案例资源的有效利用和持续优化。

（3）进行案例整理与分析。对搜集到的案例进行整理和分析，提炼出案例的核心内容和关键要素。通过专业人员的分析和解读，将案例中的实践经验和管理智慧转化为教学案例，为高校学生的学习提供有力支持。同时，建立案例的分类体系和索引机制，方便高校学生快速查找和使用案例资源。

（4）进行案例库的设计与实现。根据案例整理与分析的结果，设计案例库的整体架构和功能模块。运用现代信息技术手段，如数据库技术、网络技术等，实现案例库的智能化管理和便捷化使用。同时，注重案例库的更新和维护，确保案例资源的持续更新和优化。

最后，进行案例库的应用与推广。将案例库应用于高校学生的教学中，通过案例教学、案例研讨等多种形式，提升高校学生的实践能力和创新能力。同时，积极推广案例库的建设成果和经验，吸引更多高校、企业和政府参与到案例库的建设中来，共同推动高等教育的改革与发展。

四、“校-企-政”价值共创型案例库建设模式实现路径

明确的“校企政”共建的制度是案例库建设的基础。高校、企业、政府应当确定自身的角色和功能，并通过签订合同、建立联席会议等形式确保它们可以在案例库的共建中通力合作和有效沟通，同时还应组建专业的管理团队或小组来负责案例库的日常管理和维护，以确保案例的及时更新与更新。在案例库建设的过程中，还需要强调案例素材的立体性和动态性。在搜集案例中，应当注重各行业背景的实务实录，以确保案例素材的立体和充实。在时代性方面，应实时更新补充最新的实战案例，使案例库如实反映当下各行业的发展趋势和最新发展。

在案例收集与整理研究阶段，将组建一个专门的研究团队深度理解及诠释获取的所有案例，并从案例中提炼其中最重要的案例要素

及案例主要因素,重视案例的归纳分科、编码管理工作,以便高校学生快速检索及应用案例资料。借助高科技工具,比如大数据、人工智能等对案例进行智能化处理和分析,从而提升案例数据库质量。关于案例库的使用及普及化,可以将其灵活运用于高校学生的培养环节,比如案例教学法、案例研讨教学法等,提升其实际操作能力及创新能力。在宣传推广环节,也可以通过学术研讨会、经验交流会的形式,大力宣传案例库建设的成果、经验教训,吸纳更多的大学、企业、政府加入到案例建设队伍中来,共同促进高校学生教育改革与发展。

五、结论与展望

本研究通过深入探讨“校-企-政”价值共创型案例库的建设,揭示了其在提升高等教育质量方面的重要作用,不仅从理论框架、实践

探索、实施策略等多个维度进行了全面分析,还结合价值共创理论和知识管理理论,为案例库的建设提供了坚实的理论支撑。展望未来,随着高等教育的不断发展和社会对高素质人才需求的持续增长,“校-企-政”价值共创型案例库的建设将面临更多的机遇与挑战。一方面,需要持续优化案例库的建设模式,不断提升案例资源的多元化、时效性和实践性,以满足高等教育的实际需求。另一方面,还需要积极探索案例库在教学中的应用和推广路径,通过案例教学、案例研讨等多种形式,充分发挥案例库在培养高校学生实践能力和创新精神方面的重要作用。除此之外,需要充分发挥高校、企业和政府的协同作用,使其能够加入到“校-企-政”价值共创型案例库的建设中来,共同推动高等教育的改革与发展,为社会培养更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。

参考文献

- [1] Vargo S L, Lusch R F. Evolving to a New Dominant Logic for Marketing[J]. Journal of Marketing, 2004, 68(1): 1-17.
 - [2] Jung H J, Yoo J J. Customer-to-customer interactions on customer citizenship behavior[J]. Service Business, 2017, 11(1): 117-139.
 - [3] 卢长宝, 李羽慧. 忠诚计划管理模式创新研究: 价值共创的视角[J]. 福州大学学报(哲学社会科学版), 2016, 30(1): 49-57+102.
 - [4] 简兆权, 令狐克睿, 李雷. 价值共创研究的演进与展望: 从“顾客体验”到“服务生态系统”视角[J]. 外国经济与管理, 2016, 38(9): 3-20.
 - [5] 武文珍, 陈启杰. 价值共创理论形成路径探析与未来研究展望[J]. 外国经济与管理, 2012, 34(6): 66-73+81.
- 课题项目: 本文为邯郸市社科联课题“基于区块链的邯郸市高端制造业创新型人才培养机制研究”(2023026)以及河北省高等教育教学改革研究与实践项目“新工科背景下工科类高校文化育人研究”(2019GJJG246)、“应用型大学经管类专业实践教学模式创新研究”(2022GJJG256)的研究成果。